



madero^{web}

Comunicato Stampa
Martedì 16 ottobre 2007

Nasce Preisurgery, un blog sulla chirurgia e la politica sanitaria

Dopo 20 anni di esperienza sul campo, il Dott. **Franz W. Baruffaldi Preis** esce allo scoperto affiancando al sito web Preisurgery.com (sviluppato da Xray.it) un blog:
<http://www.preisurgery.com/blog/>.

Si parla principalmente di chirurgia, ma **Diario di un carrozziere del vivente** (questo è il titolo) è anche lo **strumento di denuncia** di un chirurgo che quotidianamente combatte contro i paradossi del sistema sanitario italiano e dell'altalena politica dietro alla sua gestione.

Diario di un carrozziere del vivente nasce con una duplice valenza: da una parte vuole **instaurare con il pubblico un dialogo mediante i commenti del blog**, dall'altra cerca di offrire uno **strumento di informazione e di divulgazione veritiera in difesa degli attacchi che la categoria sempre più spesso riceve**, e da cui spesso è difficile difendersi.

Il blog viene infatti inaugurato proprio con la risposta agli attacchi inerenti le "Case di Truffa" mossa dall'Espresso del 13 settembre scorso.



Maderoweb (<http://www.maderoweb.com>)

Tre anni fa ha lanciato Oilproject.org, la prima comunità che grazie a docenti volontari organizza lezioni gratuite di informatica che avvengono online vocalmente senza alcun fine al di fuori di quello della divulgazione libera dell'informazione.

Con più di 8000 studenti, è leader italiano nel campo del free e-learning ed ha ricevuto visibilità dalle reti televisive Rai Tre e Rainews24, RadioBase (Popolare Network), RadioLinux, le riviste Linux Pro, Open Source, Hackerjournal, la rubrica di B. Severgnini del Corriere della Sera Online e dalla maggior parte dei siti informativi e di divulgazione italiani.

E' uno degli autori del progetto Fotoflex (www.fotoflex.net), sponsorizzato dall'agenzia fotografica Marka. Fotoflex, che verrà aperto al pubblico nell'ottobre 2007, è più di un negozio di immagini: offre formazione e lezioni gratuite a fotografi professionisti, amatori o semplici curiosi.

Nel maggio 2007 ha lanciato Shannon.it (www.shannon.it), il primo blog "al contrario". Non è la redazione a scrivere articoli e i lettori a commentarli, ma esattamente il contrario.

Collabora con Free Software Foundation Europe per il progetto Advocacy, un progetto finalizzato alla sensibilizzazione di giovani studenti riguardo alle tematiche emergenti della società dell'informazione e a tutto quello che concerne la cultura digitale, tutto questo con interventi negli istituti scolastici per l'A.S. 2007-2008.

Per maggiori informazioni: press@maderoweb.com